

Beleidsplan Stichting Massage voor de Zorg 2026 - 2028

1. Inleiding

Stichting Massage voor de Zorg is opgericht op 18 mei 2020 en gevestigd in Haarlem. De stichting richt zich met specifieke hand- en onderarmmassages op het verbeteren van het welzijn van kwetsbare doelgroepen binnen de zorg, met specifieke aandacht voor mensen met dementie. De stichting, onder nummer 78.14.40.86 geregistreerd bij de Kamer van Koophandel, heeft sinds 11 juni 2024 de ANBI-status. De stichting beoogt dan ook uitsluitend het algemeen nut en heeft geen winstoogmerk.

Dit beleidsplan beschrijft de missie, doelstellingen en activiteiten voor de periode 2026 - 2028.

2. Missie

Met hand- en onderarmmassage, positieve beleving creëren bij kwetsbare mensen, die dankzij deze één op één aandacht zich volwaardig mens kunnen voelen. In zorginstellingen en andere situaties waarin dit gewenst en realiseerbaar is. Met deze massages zet de stichting zich in voor mensen, waarmee verbale communicatie moeilijk is of minder gewenst. Mensen die onze extra aandacht verdienen, zoals ouderen met dementie, mensen met spierziektes, mensen met een handicap en in hospices.

3. Kernwaarden

Onze kernwaarden vormen het fundament van ons handelen:

- **Hart & Compassie** – Aandacht vanuit oprechte betrokkenheid.
- **Kwaliteit** – Professionele, veilige en liefdevolle massages.
- **Betrouwbaarheid** – Een betrouwbare partner voor zorginstellingen.
- **Transparantie** – Openheid in beleid, financiën en communicatie.
- **Integriteit** – Respectvolle omgang met cliënten, vrijwilligers en zakelijke partners.
- **Plezier** – Met enthousiasme en warmte bijdragen aan welzijn.

4. Doelstellingen

De stichting stelt zich de volgende doelen:

- Eenzaamheid en isolement verzachten
- Waardering en respect geven via aanraking
- Landelijke dekking massage in zorginstellingen

Eenzaamheid en isolement verzachten.

Wij richten ons met name op ouderen met dementie in zorginstellingen. Deze ouderen kampen met eenzaamheid en een tekort aan kwalitatieve aandacht. Dementie veroorzaakt angst, onzekerheid en isolement. Ook deze ouderen hebben behoefte aan verbinding. Onze specifieke hand- en onderarmmassage geeft verzachting, psychisch, emotioneel en fysiek. Vanwege de hoge werkdruk en onderbezetting in de zorg is er te weinig tijd om ouderen die kwaliteit van aandacht te geven. Daarnaast staan wij ook open voor andere doelgroepen, die gebaat zijn bij extra aandacht in deze vorm. Mensen met spierziektes, met niet-aangeboren hersenletsel, in de palliatieve fase en met een meervoudige beperking.

Waardering en respect geven via aanraking.

Lichamelijk contact is een levensbehoefte. Het is onze eerste beleving na onze geboorte. Het is de basis van sociaal contact en bepalend voor ons gedrag. Wanneer we positief worden aangeraakt, dan heeft dit een enorme impact op ons gevoel van welzijn. Door de massage, geven we een beleving van waardigheid terug. Wij geven uitdrukking aan respect voor het leven dat mensen leiden en hebben geleid. Mensen mogen zich (weer) gezien voelen.

Landelijke dekking massage in zorginstellingen

De regio Haarlem is de bakermat van onze stichting. Wij vinden echter dat alle ouderen met dementie in alle zorginstellingen in Nederland onze aandacht verdienen. Wij streven daarom met onze stichting, gesteund door een groeiend aantal vrijwilligers (medio 2026: 225), naar een landelijke dekking. De afgelopen jaren hebben we onze diensten al naar een zevental regio's kunnen uitbreiden. Ons doel is om ons bereik elk jaar naar drie á vier nieuwe regio's uit te breiden. Daartoe beogen wij elk jaar 90 á 120 nieuwe vrijwilligers te enthousiasmeren. In onze jaarplannen concretiseren wij de jaarlijks te ontwikkelen regio's. Als wij deze ambities in de komende jaren kunnen waarmaken vertaalt zich dat in de volgende concrete doelen:

- Een groei van 9.500 massages in 2025 naar 19.500 massages in 2028.
- Een groei van 225 vrijwilligers (medio 2026) naar 480 vrijwilligers in 2028.

- Een jaarlijkse uitbreiding naar 3–4 nieuwe regio's.
- Een actieve samenwerking met minimaal 100 zorginstellingen in 2028 (medio 2026: 65).

5. Werkzaamheden

De stichting tracht haar doelen in de praktijk vooral te bereiken door het verzorgen van massages voor mensen met dementie in zorginstellingen. Dat doet de stichting door de inzet van getrainde masseurs, die dat op geheel vrijwillige basis doen. Regio-coördinatoren zorgen ervoor dat de massages op de met zorginstellingen afgesproken momenten worden verricht. De masseurs opereren daarbij altijd in tweetallen en zijn voor cliënten en hun omgeving altijd goed herkenbaar door hun kleding.

6. Werving en opleiding vrijwilligers

De stichting intensificeert de werving van vrijwilligers met gerichte acties via sociale media, vrijwilligerscentrales, het eigen netwerk (van o.a. vrijwilligers en donateurs), op events en met behulp van zakelijke partners. Vrijwilligers ontvangen een professionele opleiding en de nodige training om de kwaliteit te borgen. De beoogde groei van onze activiteiten brengt ook de noodzaak met zich mee om het kader te versterken, zowel door het aantrekken en faciliteren van de benodigde regiocoördinatoren en een uitbreiding en verbreding van het potentieel aan trainers. Voor al onze vrijwilligers beogen wij een cultuur van waardering en verbondenheid te creëren.

7. Werven van financiële middelen

De stichting beoogt haar middelen via verschillende bronnen te verwerven, ook om daarmee de continuïteit en stabiliteit van haar activiteiten te borgen. Daartoe zijn en/of worden de volgende bronnen ontwikkeld.

- Fondsenwerving

Vooralsnog is de stichting voor haar middelen grotendeels afhankelijk van fondsenwerving. Met behulp van een externe fondsenwerver worden fondsen aangeschreven waarvan verwacht mag worden dat de doelen van onze eigen stichting overeenkomen met de statutaire goede doelen van deze fondsen. Omdat sommige fondsen zich op bepaalde regio's richten, bepalen deze fondsen mede de

regio's waarin de stichting zich in de praktijk ontwikkelt. Zo hoopt de stichting haar activiteiten in 2026 bijvoorbeeld ook al naar Zuid-Limburg uit te breiden.

- Donaties van particulieren

Onder andere via sociale media probeert de stichting particulieren te enthousiasmeren tot donaties. Particulieren kunnen via een betaallink op onze website doneren, zowel eenmalig als maandelijks. In het geval van maandelijkse donaties worden donateurs desgewenst ook "vriend van de stichting". De stichting werkt gericht (bv via flyers) aan een gestage groei van het aantal donaties en vrienden.

- Sponsoring door bedrijven

De stichting beoogt de komende periode actief bedrijven te gaan benaderen om de stichting te sponsoren. De mogelijkheid daartoe wordt op onze website geboden. Daarbij bieden we drie sponsorpakketten aan (brons, zilver, goud) met toenemende wederdiensten, zoals bijvoorbeeld vermelding van hun logo op onze website en sociale media. Sponsoring biedt bedrijven de mogelijkheid te tonen dat zij maatschappelijk bewust ondernemen. Sponsoring kan ook in natura plaatsvinden, zoals bv de oliën afkomstig van onze partner De Groene Linde die onze masseurs gebruiken.

- Subsidies van gemeenten en andere overheden

De stichting beoogt deze bron in de komende twee jaar te verkennen. Vooralsnog ontvangt de stichting uit deze bron nog geen inkomsten.

- Benefietacties en evenementen

De stichting verwerft een deel van haar middelen ook via benefietacties en evenementen. Dat kan bijvoorbeeld de vorm van emballageacties bij supermarkten en het verrichten van massages op opleidingsdagen en specifieke familiedagen (bv de jaarlijkse ALS-dag).

- Nalatenschappen

De stichting zal op korte termijn ook actief de mogelijkheid onder de aandacht brengen om ten gunste van de stichting een legaat of erfstelling in testamenten op te nemen. De website en de interne procedures zullen hierop worden aangepast.

8. Vermogensbeheer

Het vermogen van de stichting wordt beheerd door het bestuur. De stichting houdt, geheel in lijn met de ANBI-vereisten, niet meer vermogen aan dan redelijkerwijs nodig is voor de uitvoering van haar activiteiten. Met het oog op de continuïteit van

haar activiteiten streeft de stichting ernaar om in de komende jaren haar (beperkte) continuïteitsreserve (ultimo 2025: EUR 15.000) nog verder uit te bouwen.

9. Besteding van de middelen en het vermogen

De middelen van de stichting worden besteed aan het organiseren en uitvoeren van de massages. Voor de vrijwilligers van de stichting, in het bijzonder de masseurs en de regio-coördinatoren, is er de mogelijkheid om onder bepaalde voorwaarden in aanmerking te komen voor een vrijwilligersvergoeding. Daarnaast wordt een deel van de middelen besteed aan de noodzakelijke scholing en training van de masseurs en aan de materialen die zij daarbij nodig hebben (o.a. massagekussens, oliën en kleding). Daarmee worden vrijwel alle middelen besteed aan het algemeen nut.

10. Organisatieontwikkeling

De beoogde groei van de stichting brengt de noodzaak van verdere professionalisering met zich mee. Dit vertaalt zich de komende jaren in toenemende kosten voor organisatie. Zo creëerden wij in 2026 de functie van operationeel directeur en beogen wij, zodra mogelijk, ook (beperkte) administratieve ondersteuning te organiseren. Ons streven naar een landelijke organisatie noodzaakt ook tot de inrichting van regionale teams. Die teams dienen op hun beurt te kunnen profiteren van een verbeterde digitale procesondersteuning. Dat laatste zal de komende jaren de nodige investeringen vergen.

11. Bestuur

Het bestuur is verantwoordelijk voor beleid, uitvoering en financieel beheer en bestaat uit:

- Voorzitter: Pim Claassen
- Secretaris: Conny Kips
- Penningmeester: Tanja Huisman
- Algemeen lid: Karin Kiewiet
- Algemeen lid: Vacature

12. Beloningsbeleid

De bestuurders ontvangen geen beloning voor hun werkzaamheden, ook geen vrijwilligersvergoeding. Zij hebben uitsluitend recht op vergoeding van gemaakte onkosten. De stichting heeft geen medewerkers in dienst. Onze vrijwilligers komen onder voorwaarden in aanmerking voor een vrijwilligersvergoeding. De diensten van onze operationeel directeur, voor fondsenwerving en sociale media worden i

ingehuurd tegen marktconform tarief.

13. Administratie en transparantie

De stichting voert een transparante administratie. Op onze website maken we de volgende gegevens openbaar:

- Naam en vestigingsplaats
- RSIN/fiscaal nummer
- Bestuurssamenstelling
- Beleidsplan
- Jaarverslag en jaarrekening
- Periodieke Nieuwsbrieven

Daarnaast zijn de activiteiten van de stichting ook te volgen op sociale media, in het bijzonder Facebook, Instagram en LinkedIn.

14. Liquidatiebepaling

In de statuten van de stichting is vastgelegd dat bij opheffing van de stichting een eventueel batig saldo wordt besteed aan een organisatie met een vergelijkbare doelstelling en met een ANBI-status.

15. Slot

Dit beleidsplan wordt jaarlijks geëvalueerd en waar nodig aangepast.

Aldus vastgesteld op 23 juli 2026

Namens het bestuur,
Pim Claassen
Voorzitter